



# Comunicação Interna

Um **passo a passo** para melhorar a produtividade e o engajamento na sua empresa

# Você usa o poder da Comunicação Interna para alavancar seu negócio?

4 iniciativas para construir um ambiente corporativo positivo



A comunicação organizacional é uma ferramenta essencial para manter as equipes atualizadas e integradas com as principais metas e objetivos da empresa. Utilizada desde a década de 60 pelas organizações, ela atua como uma ferramenta de inteligência empresarial para potencializar os negócios, capacitar os profissionais e integrar as equipes.

No entanto, nos últimos anos, **com os avanços da tecnologia, novas ferramentas foram adicionadas a esta frente. Trabalhar a comunicação interna de forma integrada tornou-se imprescindível** para melhorar a qualidade dos serviços oferecidos e ampliar o portfólio de produtos e soluções.

Antes de entender mais a fundo a conexão dessas tecnologias com o mundo corporativo, vale contextualizar o cenário atual e analisar o crescente uso da internet e das mídias sociais pela população.

## Você vai conferir:

O que é comunicação interna e como ela pode ajudar a sua empresa

4 iniciativas para melhorar o engajamento e a produtividade da sua equipe

Diálogo e comprometimento, peças-chave para o sucesso

03


08

14

**Boa Leitura!**



**capítulo**



# O que é comunicação interna e como ela pode ajudar a sua empresa

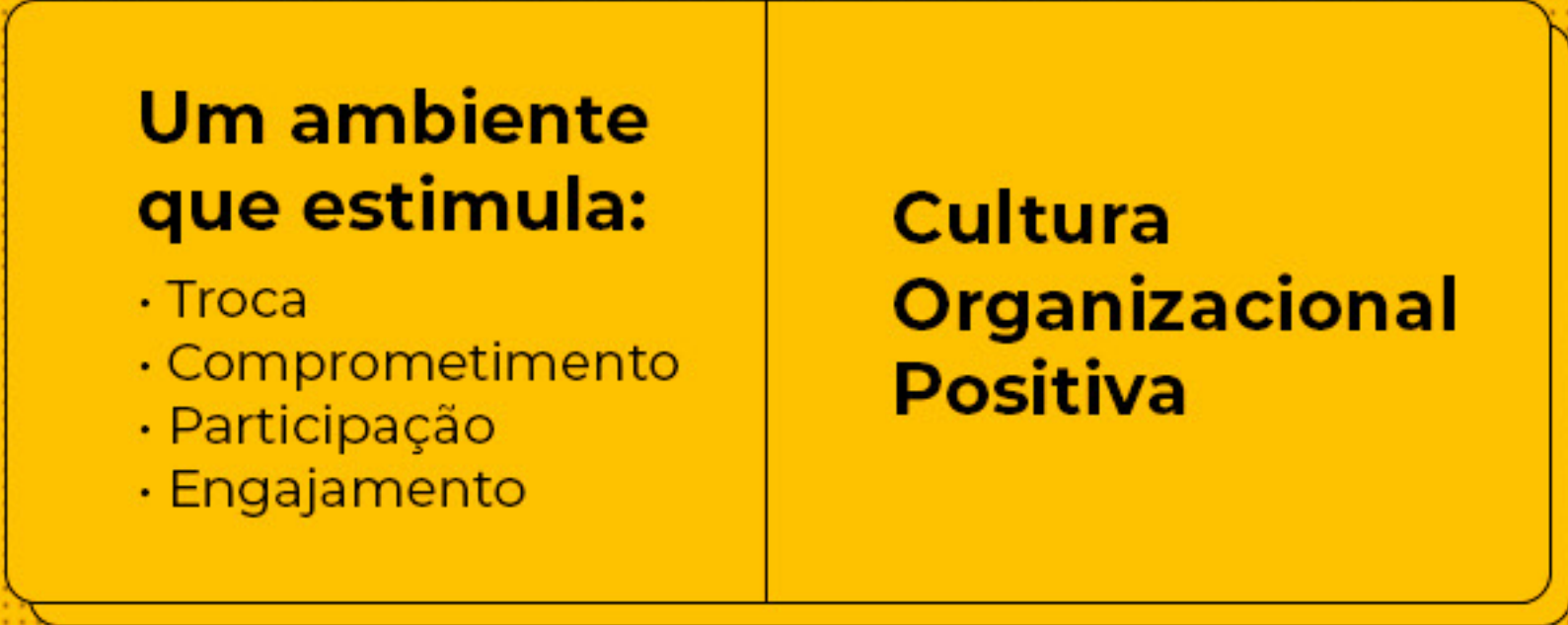
---

A comunicação interna é uma ferramenta essencial para manter uma gestão assertiva e estimular a conexão dos profissionais com as metas e objetivos da empresa. De maneira geral, comunicação interna é a área da comunicação que cria ações focadas no compartilhamento de informações corporativas e na integração das equipes.

**Uma boa estratégia de comunicação interna se ocupa em manter os colaboradores informados, engajados e alinhados com o ambiente corporativo.**

Diante disso, compreendemos a importância dos gestores e o RH da organização manterem o diálogo e o relacionamento transparentes, empáticos e constantes. De nada adianta ter excelentes estratégias de marketing e estar próximo do cliente, se o seu time não está comprometido com esse trabalho ou se está insatisfeito com o ambiente interno, por que assim, essa impressão negativa da empresa acaba sendo levada para o mercado.

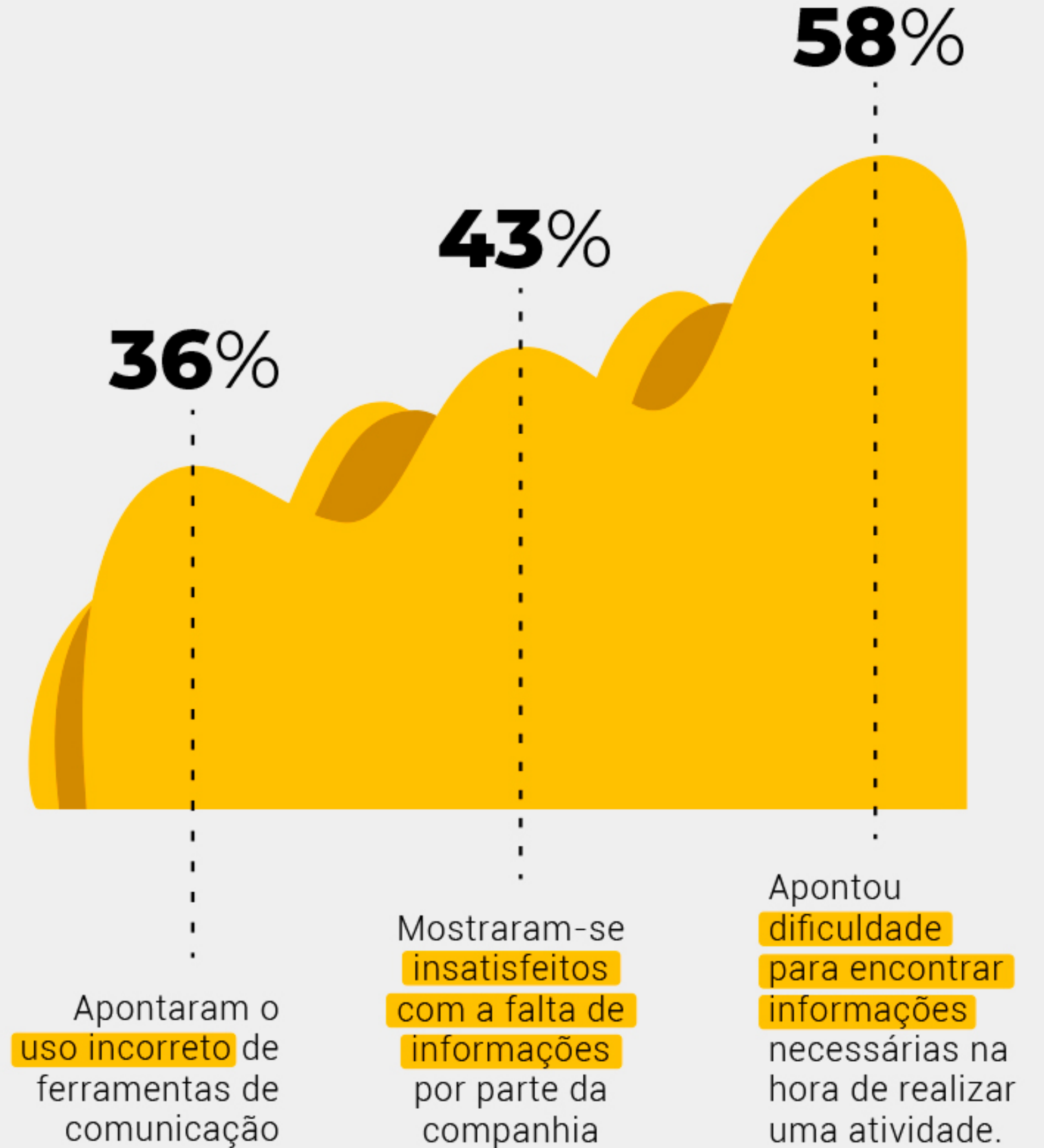
**Lembre-se, seus colaboradores são um dos principais cartões de visita do seu negócio!**



## Liderar uma equipe vai muito além de organizar tarefas e fazer cobranças.

A falta de um planejamento concreto de comunicação interna pode gerar sérios problemas, além de criar um ambiente profissional tóxico e com altas taxas de rotatividade. Focar nos indicadores, gráficos, resultados e ainda exagerar na cobrança, ao invés de ajudar, pode atrapalhar muito mais.

Uma pesquisa realizada nos EUA pela Dynamic Signal, mostrou como a comunicação ineficaz nas organizações produzem péssimas consequências. Mais de mil pessoas foram ouvidas e os dados revelaram que cerca de **80% dos trabalhadores americanos estão estressados devido à falta de comunicação nas suas companhias.**





Produtividade e resultado não devem ser encarados como objetivo, mas sim como consequência, e para que eles apareçam é preciso **saber exatamente como conduzir processos, pessoas e atividades.**

Quando os colaboradores têm acesso às informações e são inseridos em um ambiente organizacional transparente, que estimula a troca e o engajamento, eles se sentem comprometidos com a empresa, executando suas atividades com mais desempenho e compartilhando esse sentimento de motivação com a equipe e também com os clientes.

**É fundamental despertar a vontade do colaborador em participar do time e vestir a camisa!**

Mas isso não se faz só com discurso, são necessárias ações claras e concretas que mostrem aos profissionais que eles são parte integrante e essencial do grupo, afinal, sem o capital humano, nenhuma organização vai para frente.



**capítulo**





# 4 dicas de como melhorar a produtividade e o engajamento na sua empresa

Independente do cenário que a empresa enfrenta, seja para vencer uma crise ou até mesmo para alcançar seus resultados, a comunicação interna precisa seguir algumas etapas para ser implantada.



**Análise e Mapeamento**



**Planejamento e Estruturação**



**Campanhas internas**



**Campanhas de ativação**



**Comunicação RH**

Agora vamos apresentar o passo a passo e o descritivo de cada etapa, para você começar o quanto antes a organizar a comunicação interna da sua empresa.

## ANÁLISE E MAPEAMENTO

A primeira etapa consiste no processo minucioso de identificação e análise de todo o cenário corporativo. Aqui é preciso mapear todas as áreas, identificar o perfil de cada setor e fazer um levantamento dos principais gestores que serão pontos de contato com as equipes.

Aqui, também são traçadas as metas e os objetivos que a empresa pretende alcançar com a comunicação interna. Vale destacar quais áreas são as mais carentes e necessitam de resultados mais rápidos, além de definir uma estimativa de datas e prazos para o cumprimento dos primeiros resultados.

## PLANEJAMENTO E ESTRUTURAÇÃO DAS AÇÕES

O próximo passo é criar um planejamento para a comunicação interna da sua empresa. Para isso, vale rever o planejamento estratégico do negócio e definir metas que estejam alinhadas com os objetivos gerais da organização.

Feito isso, é hora de elaborar um plano de ações, levando em consideração as necessidades e condições da empresa como um todo, as peculiaridades de cada área e as demandas de cada setor. Se você não conhecer bem os seus colaboradores e não tiver bem definido o tipo de cultura organizacional que deseja implantar, seu projeto poderá ir por água abaixo.





Um bom planejamento de comunicação interna depende da antecipação das ações que serão executadas, do estabelecimento das etapas de realização e do alinhamento de tudo isso com os objetivos a serem alcançados.



# Comunicação Interna

Aumentar o nível de **satisfação dos usuários**



**Alinhamento dos colaboradores** com o discurso da empresa



**Diminuir a rotatividade** da organização



**Potencializar o alcance** de metas por colaborador



Melhorar o nível de **engajamento e participação**



## ELABORAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DAS CAMPANHAS INTERNAS DE ENDOMARKETING

Com o planejamento em mãos é hora de desenhar as campanhas internas, que serão utilizadas como ferramentas para alcançar os propósitos estabelecidos. Para quem não conhece, **as campanhas de endomarketing têm como principal objetivo promover o relacionamento interpessoal entre os funcionários**, além de mantê-los bem informados e integrados com os propósitos da empresa.

Elas ajudarão a integrar a equipe, criar diferenciais competitivos, além de gerar melhorias em pontos relevantes como atendimento, produtividade e posicionamento de mercado.

## CAMPANHAS DE INCENTIVO E ATIVAÇÕES

Para situações em que é necessário mobilizar e conscientizar as equipes, ou até mesmo potencializar o engajamento dos colaboradores com alguma demanda específica da organização, vale criar campanhas de intervenção e ativação.

Elas podem comunicar e implementar alguma novidade, mobilizar uma causa interna ou até mesmo ouvir o que o público interno tem a falar. Neste caso, é preciso levar em consideração o perfil de cada grupo de trabalho e elaborar as ações com base nesses dados para, assim, atingir o objetivo estabelecido e promover a transformação organizacional.



## COMUNICAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS



Paralelo as etapas anteriores, é preciso pensar em um modelo de comunicação empresarial interna que apoie o RH na construção de projetos, ações e materiais voltados à gestão de pessoas.

A comunicação pode e deve dar suporte para o RH realizar ações internas, comunicados e até mesmo reforçar a cultura organizacional, implementando processos de mudanças e criando programas internos para capacitação, entre tantas outras coisas importantes para as equipes.

### Quer saber mais?

Veja esse material exclusivo que preparamos sobre esse tema



# capítulo



# Diálogo e comprometimento, peças-chave para o sucesso



Cada dia mais, **as organizações são cobradas pelo mercado para executarem uma liderança humana, que coloque o capital humano como um dos ativos mais preciosos.** Além da necessidade de mudar a cultura de comando e controle, é preciso gerar ações que realmente estejam comprometidas com o diálogo, com a qualidade de vida e o relacionamento entre colaboradores e empresa.

**O sucesso depende, também, do diálogo e do comprometimento de todos em alcançar as metas e objetivos traçados pelo grupo.** Grandes organizações como Avon, Hospital Oswaldo Cruz e Natura já têm implementado programas para lidar com essas questões e cuidar da saúde mental das pessoas, visando a retenção de talentos.

Ambientes de pressão constante não sustentam a médio e longo prazo uma equipe de qualidade e tendem a gerar efeitos coletivos sérios, que podem prejudicar toda estratégia do negócio.

Informe

Reconheça

Escute

Eduque

Integre

Alinhe



## **Mantenha o diálogo sempre aberto e constante com os seus colaboradores**

só assim você conseguirá construir um bom ambiente profissional para garantir maior engajamento e empatia da equipe.



# Sobre a Pavé



Somos uma agência especializada em comunicação corporativa e atuamos desde o planejamento até o desenvolvimento e mensuração de objetivos estratégicos.

Temos grandes cases de sucesso voltados à comunicação interna e podemos ajudar sua empresa a usar as tendências de mercado a favor do seu negócio, com um plano adaptado às necessidades da sua organização.

Entre em contato com a nossa equipe e saiba mais!

**Entre em contato com a  
nossa equipe e saiba mais!**

**agencia  
pave.com.br**

(11) 3214.4032 | 4304.3357  
contato@agenciapave.com.br

ACOMPANHE NOSSAS REDES SOCIAIS

