



Comunicação Interna Digital

Como as **novas tecnologias** estão revolucionando a **comunicação nas empresas**

A comunicação interna é essencial para manter as equipes atualizadas e integradas com as principais metas e objetivos da empresa. Utilizada desde a década de 60, ela atua como uma ferramenta de inteligência empresarial para potencializar os negócios, capacitar os profissionais e integrar as equipes. No entanto, nos últimos anos, com os avanços da tecnologia, novos recursos foram adicionados a esta frente.

Antes de entender a origem da conexão dessas tecnologias com o mundo corporativo, vale contextualizar o cenário atual e analisar o crescente uso da internet e das mídias sociais pela população.

Segundo as estatísticas do We Are Social publicadas no Global Digital Report 2019



A transformação digital também afetou a comunicação interna, e hoje, não investir em plataformas digitais de comunicação, dentro do ambiente organizacional, pode acarretar em problemas, perda de tempo e dinheiro. Trabalhar de forma integrada tornou-se imprescindível para melhorar a qualidade dos serviços oferecidos e ampliar o portfólio de produtos e soluções.



Comunicação
Interna Digital

Planejar um RH Digital pode facilitar uma série de processos internos e inclusive potencializar a qualidade dos serviços e produtos oferecidos para o mercado. Um estudo realizado pelo *Top Employers Institute* acompanhou o funcionamento de 53 empresas, durante os anos de 2011 a 2015, e comprovou que:

As organizações que têm boas práticas de RH são em média, 51% mais competitivas.



Com um planejamento efetivo e direcionado às necessidades da empresa, é possível conectar departamentos, colaboradores e fornecedores do negócio, além de otimizar a comunicação e garantir o alinhamento entre equipes.

■ Redes Sociais Corporativas

O crescente uso das redes sociais digitais, conseqüentemente, se estendeu ao ambiente corporativo e, durante muito tempo, os gestores combateram isso dentro das organizações por meio de ferramentas de bloqueio de sites e mídias. No entanto, o que antes era visto como motivo de ineficiência e falta de produtividade se reverteu em uma poderosa ferramenta de comunicação interna.

Incorporada ao dia a dia das empresas, **as redes sociais corporativas são excelentes recursos para a otimização de processos e potencialização de resultados**, além de terem o poder de engajar ainda mais as equipes.

Segundo uma pesquisa realizada em 520 empresas pelo *Comunique-se Digital* e *SocialBase*, o e-mail ainda é a principal ferramenta de comunicação corporativa, porém as redes sociais vêm avançando gradativamente.



Comunicação Interna Digital

Melhores Ferramentas de Comunicação Interna do Brasil








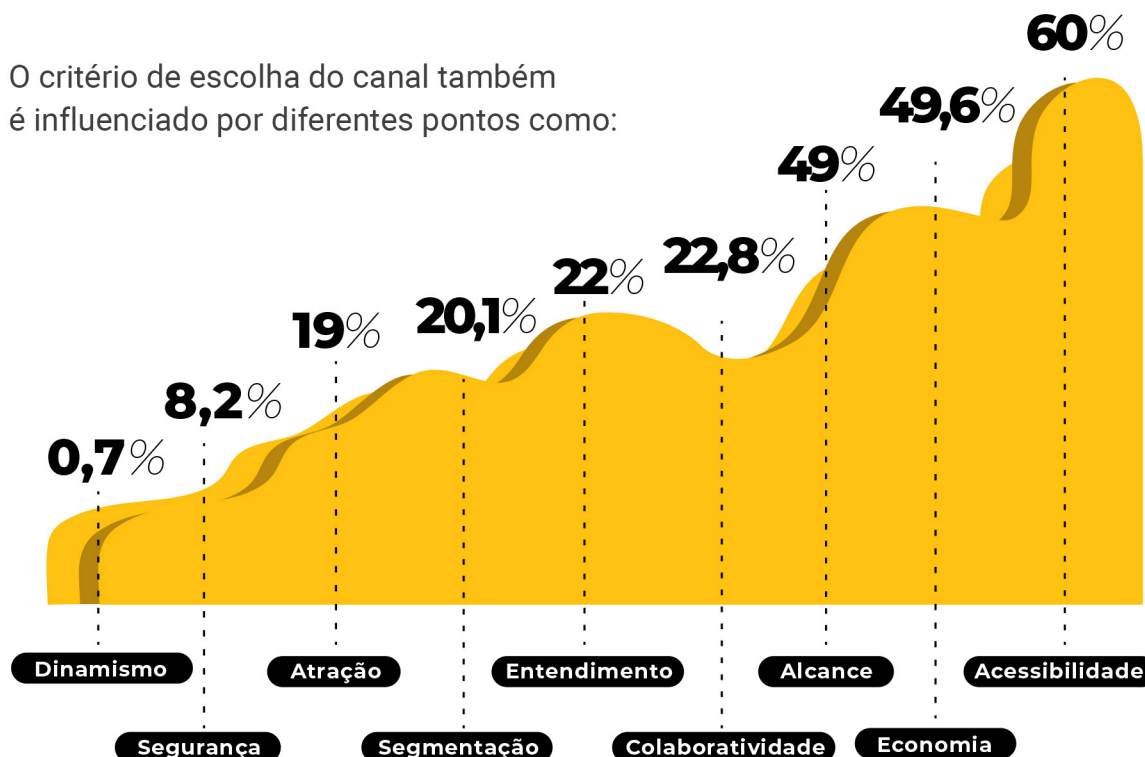
Ferramenta	Utilização	Eficácia
 E-mail	92,5%	43%
 Intranet	44,1%	100%
 Boletim Digital	42,7%	100%
 Rede Social Corporativa	29,7%	100%
 Jornal Impresso	28,2%	apenas utilizado em conjunto com outras ferramentas
 TV Corporativa	20,7%	100%
 Aplicativo	14,8%	75%
Outros (Inclui Google Plus, conversas presenciais, boca a boca, reuniões, SMS, pesquisas e programas de feedback)	19,2%	...

Tabela 3: Elaborada pela autora com base na Pesquisa Melhores Ferramentas de Comunicação Interna do Brasil, 2016 Fonte: Comunique-se

O critério de escolha do canal também é influenciado por diferentes pontos como:





Comunicação Interna Digital

As ferramentas de comunicação interna atuam como canais eficazes que auxiliam as organizações a atingirem seus objetivos, disseminando ações e estratégias organizacionais para toda a equipe. Diferentemente do Facebook, Instagram e WhatsApp que são voltados ao compartilhamento de informações pessoais, as redes sociais corporativas são pensadas e programadas para responder às demandas de gestão e do RH, com funcionalidades e possibilidades voltadas para a **integração, atualização e colaborativismo na empresa.**

A horizontalização no compartilhamento de informações está entre as principais características dessas plataformas digitais.”



Vantagens das redes sociais corporativas



Centralização das informações

As redes sociais corporativas ajudam na centralização de informações e conteúdos da empresa. Podem tanto ser usadas para o compartilhamento de recados e mensagens, quanto para a atualização de equipes e a comunicação entre colaboradores.



Comunicação objetiva e ágil

Sabe aquela reunião que poderia ter sido um e-mail? As redes sociais corporativas também ajudam a resolver esse problema, oferecendo um espaço para a troca de ideias, informações sobre projetos e alinhamentos estratégicos.



Acesso fácil e rápido

Com possibilidade de conexão via desktop e mobile (app), essas ferramentas facilitam o acesso remoto de forma rápida e fácil.



Comunicação Interna Digital



Fortalecimento da comunicação interna

A facilidade de conexão entre os colaboradores aumenta o engajamento entre equipes e, conseqüentemente, diminui os ruídos e falhas comunicacionais, fortalecendo assim todo o processo de comunicação interna.



Captação de feedback

Uma excelente ferramenta para aproximar o RH e gestores do colaborador, as redes sociais corporativas incentivam a troca de feedbacks, melhorando o trabalho e aprimorando as entregas para o mercado.

A cada ano que passa, as tecnologias têm um ciclo de vida cada vez mais curto. **Diante disso, é importante que as empresas se atualizem constantemente e estejam aptas para acompanhar essas mudanças.**

Assim como o mercado, os colaboradores também estão se transformando, e as estratégias que funcionavam há 20 anos, hoje não fazem mais sentido para muitos.

Para manter-se competitivo no mercado, não basta apenas olhar para as vendas, é preciso analisar os indicadores internos e buscar novas formas e recursos para engajar os colaboradores e deixá-los alinhados com as metas e objetivos da empresa.

Estabelecer um planejamento de comunicação interna é essencial para auxiliar sua empresa a organizar os principais indicadores e mapear as melhores soluções para potencializar a gestão de pessoas.

Fontes:

[Smart Insights](#)

[Administradores](#)

[Gazeta do Povo](#)



Sobre a Pavé



Somos uma agência especializada em comunicação corporativa e atuamos desde o planejamento, até o desenvolvimento e mensuração de objetivos estratégicos.

Temos grandes cases de sucessos voltados à comunicação interna e podemos ajudar sua empresa a usar as tendências de mercado a favor do seu negócio com um plano adaptado às necessidades da sua organização.

**Entre em contato com a
nossa equipe e saiba mais!**

**agencia
pave.com.br**

(11) 3214.4032 | 4304.3357
contato@agenciapave.com.br

ACOMPANHE NOSSAS REDES SOCIAIS

